

Congreso Nacional del Medio Ambiente
Madrid del 31 de mayo al 03 de junio de 2021

Caso de éxito ODS 12: LEROY MERLIN Estrategia de Madera Sostenible

María Morales Rodríguez
Economía y sociedad
#conama2020



- 01** Leroy Merlin
- 02** Enfoque de Negocio responsable
- 03** ODS12. Estrategia de madera sostenible



01

LEROY MERLIN

LEROY MERLIN - PRESENTACIÓN

- Compañía de compañía líder en acondicionamiento del hogar en España (bricolaje, construcción, decoración y jardinería).
- Primera compañía en desarrollar el concepto de gran superficie especializada en el acondicionamiento del hogar cuando llegamos a España en 1989,
- Pioneros en el desarrollo del:
 - Do it Yourself (Hazlo tú mismo)
 - We do it for you (Lo hacemos por ti)

LEROY MERLIN ESPAÑA - CIFRAS

- 130 puntos de venta en España + Venta a distancia
- Presentes en todas las Comunidades Autónomas
- Equipo: 14.300 personas
- En 2020 obtuvimos una cifra de venta de 2.650M de euros
- Más de 44 millones de visitas a nuestras tiendas



LEROY MERLIN ESPAÑA - PROPÓSITO

A close-up photograph showing a person's hands planting a small yellow flower in the soil. A shovel is visible in the background, and the soil is dark and rich. The person is wearing a blue long-sleeved shirt.

*Despertar en cada persona la motivación
de crear entornos donde vivir mejor*

02 **NEGOCIO RESPONSABLE**

NEGOCIO RESPONSABLE – MARCO RSE LEROY MERLIN



Nuestro entorno es el hogar común de todos nuestros grupos de interés. Queremos que se conviertan en agentes activos que nos ayuden a integrar los aspectos económicos, sociales y ambientales cada vez con mayor eficacia.

NEGOCIO RESPONSABLE - ODS

Leroy Merlin busca impactar de forma positiva allí donde desarrolla su actividad, poniendo siempre a las personas en el centro.

Trabajamos para que nuestros procesos sean cada vez más eficientes y sostenibles.

Creemos que los hogares pueden cambiar el mundo y aportamos soluciones que acompañen a nuestros clientes para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030.

ODS a los que Leroy Merlin contribuye de forma más relevante



NEGOCIO RESPONSABLE - ODS



OBJETIVO | Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

- Compras y producción sostenible: Make it Positive
- Venta de soluciones sostenibles y democráticas: Ecopciones
- Uso eficiente de los recursos e impulso de la economía circular



OBJETIVO | Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Objetivo anual de reducción de emisiones: 5% absoluto
- Pla de reducción de huella de carbono centrada en logística y eficiencia energética.
- Democratización del acceso a la energía renovable

03

**ODS 12.
ESTRATEGIA DE
MADERA SOSTENIBLE**

ODS 12. ESTRATEGIA DE MADERA SOSTENIBLE

Importancia de los bosques para la compañía:

- Más de 77.000 referencias contienen madera
- Pérdida de masa forestal debido a tala ilegal, incendios
- Importante papel frente a la emergencia climática
- Mayor trazabilidad en origen de los productos

OBJETIVO: 100% de productos con madera con certificación forestal sostenible

ODS 12. ESTRATEGIA DE MADERA SOSTENIBLE

1

Sentar las Bases:

- Identificación y alianzas con los distintos grupos de interés
- Política de compras responsables de productos de madera



2

Colaboradores:

- Formación colaboradores
- adaptación sistemas informáticos

ODS 12. ESTRATEGIA DE MADERA SOSTENIBLE

2

Colaboradores:

- Formación colaboradores
- adaptación sistemas informáticos



Maderas certificadas

En LM queremos hacerte partícipe de las medidas que estamos llevando a cabo y formarte en esta materia para que puedas ...

Desde el 01/01/2021

★ 4,6

[INSCRIBIRSE](#)

3

PROVEEDORES

1. Sensibilización y formación proveedores: E-learning, formaciones, herramientas de cadenas de custodia
2. Auditorías ambientales

ODS 12. ESTRATEGIA DE MADERA SOSTENIBLE

4

Sensibilización social



Cuida los bosques: elige madera certificada



Por Leroy Merlin

➤ Clientes

➤ Programa de sensibilización juvenil en colegios – Hazlo Verde

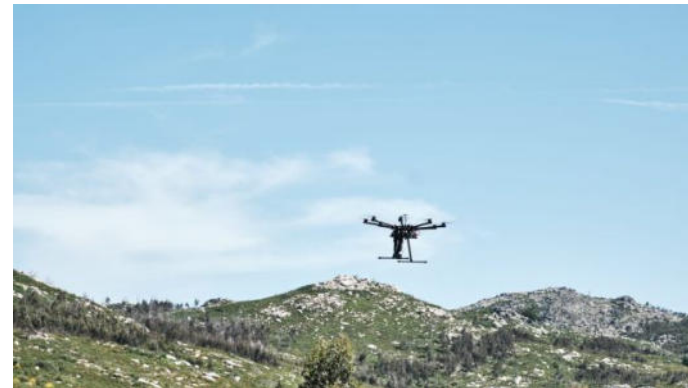
A screenshot of the Hazlo Verde website. At the top, it features the Leroy Merlin logo and the slogan "DEMOS VIDA A UN HÁBITAT MEJOR". Contact information includes "TELÉFONO GRATUITO 900 670 686" and "WHATSAPP 686 980 767". Navigation links for "BLOG", "ÁREA PRIVADA", and "IDIOMA" are visible. The main banner reads "5º CONCURSO HAZLO VERDE PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL" and "MISIÓN #SALVEMOSLOS BOSQUES CAMBIAR TU MUNDO ESTÁ EN TUS MANOS". A cartoon girl character is on the right side of the banner.

ODS 12. ESTRATEGIA DE MADERA SOSTENIBLE



Sensibilización social y restauración de bosques

- Sociedad:
 - Campaña en redes sociales [#UnRegaloParaLosBosques](#)
 - Reforestaciones con voluntarios y drones



CONAMA 2020

Congreso Nacional del Medio Ambiente. #Conama2020



¡Gracias!

#conama2020